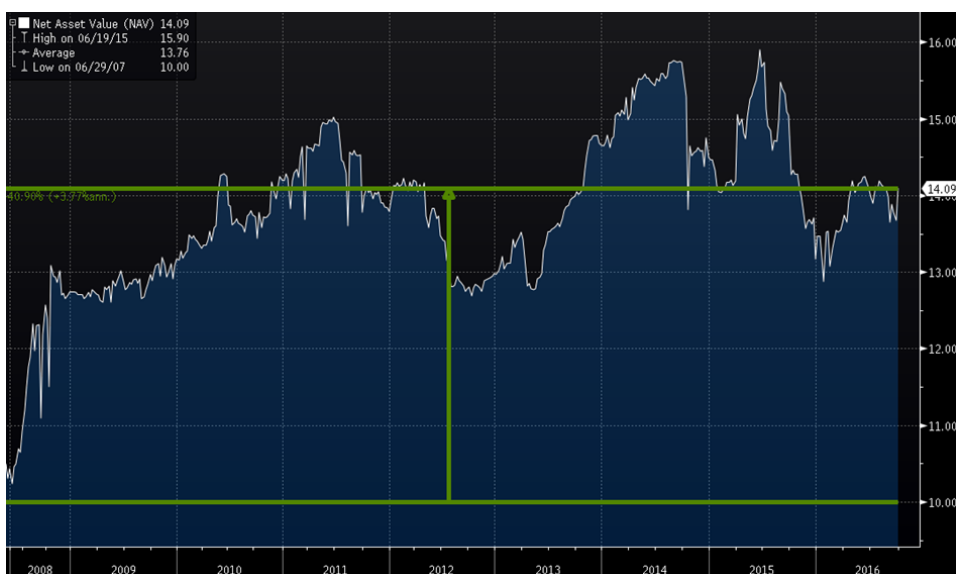


Superfund C zmienia się w Superfund Blue

Od dnia 11.10.2016r. fundusz Superfund C zmienia się w Superfund Blue. Tym samym zmianie ulega strategia funduszu ze strategii managed futures, opartej o kontrakty terminowe na fundusz typu equity market neutral, czyli fundusz inwestujący na rynku akcji poprzez równoczesny zakup i sprzedaż udziałów w różnych spółkach.

Transakcje w strategii equity market neutral polegają na kupnie akcji jednej spółki i sprzedaży akcji innej spółki np.: kupujemy akcje Volkswagena, a sprzedajemy akcje Peugeot. Zajmując taką pozycję oczekujemy, że akcje Volkswagena będą zachowywać się lepiej niż akcje konkurenta bez względu na to czy na rynku będą dominować wzrosty czy spadki. Innym przykładem transakcji jest kupno akcji i sprzedaż kontraktów na indeks giełdowy. W tym przypadku zakładamy, że akcje danej spółki będą zachowywać się lepiej niż rynek bez względu na koniunkturę na giełdzie. Taka strategia, zabezpieczająca inwestorów przed ogólną dekoniunkturą na rynku akcji, nie jest sama w sobie nowością, unikalną cechą funduszu Superfund Blue jest jednak oparcie decyzji inwestycyjnych w 100% na zautomatyzowanych algorytmach komputerowych, pozwalających w pełni uniezależnić proces decyzyjny od emocjonalnych ludzkich decyzji, eliminując ryzyka z tym związane.

Superfund Blue oferuje klientom ekspozycję na globalne rynki akcji. Fundusz inwestuje w wybrane akcje z uniwersum 3500 najbardziej płynnych spółek dostępnych na rynkach akcji. Decyzje inwestycyjne są podejmowane przez systemy komputerowe, które inicjują sygnały kupna i sprzedaży na podstawie analizy technicznej. Transakcje są dokonywane tylko wówczas, gdy istnieje duże prawdopodobieństwo osiągnięcia zysku w horyzoncie od jednego dnia do tygodnia. Krótki horyzont inwestycyjny i ścisłe zasady podejmowania decyzji inwestycyjnych pozwalają kontrolować ryzyko i maksymalizować zysk.



źródło: Bloomberg wyniki Superfund Blue za okres 30.06.2007-30.09.2016

◀ *Od początku istnienia Superfund Blue wypracowana stopa zwrotu wynosi 41%, co warte podkreślenia fundusz nawet w szczycie kryzysu w latach 2007-2008 radził sobie bardzo dobrze.*

Superfund Blue to unikalny produkt na polskim rynku. Automatyzacja procesu zarządzania oraz krótki horyzont inwestycyjny pozwalają maksymalizować stopę zwrotu, a wykorzystanie strategii long-short powoduje, że wyniki funduszu są niezależne od koniunktury na rynku akcji.



Wyniki Superfund Blue w 2016 roku

Styczeń	Luty	Marzec	Kwiecień	Maj	Czerwiec	Lipiec	Sierpień	Wrzesień	YTD
0,13%	0,27%	1,17%	3,31%	0,43%	-2,03%	1,58%	-3,93%	3,09%	3,71%

źródło: Bloomberg

SUPERFUND TFI S.A.

Departament Zarządzania i Analiz

Dzielna 60
01-029 Warszawa, POLSKA
www.superfund.com